

Rai



listino tv inspot
fino a 10''

dal 1 aprile al 2 giugno 2018

Rai Pubblicità

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 1 Aprile al 2 Giugno 2018

Tariffe di base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 29/4-2/6, alla quale viene applicata la "Promozione di periodo" sottoindicata:

5/5 dal 27 maggio al 2 giugno -10%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

listino di base (vedi foglio promozioni)

Programma	Orario Programma	D	L	M	M	G	V	S	Posizioni	Tariffa fino a 10''	
										1-28/4	29/4-2/6
R1 Easy Driver	11:30-12:10							•	1	15.000,00	16.200,00
R1 Mattina in famiglia Domenica	06:30-10:00	•							1	17.400,00	20.400,00
R1 Mattina in famiglia Sabato	08:25-11:00							•	2	13.200,00	14.400,00
R1 Linea Verde Sabato	12:20-13:30							•	1	20.400,00	23.400,00
R1 Linea Verde Domenica	12:20-13:30	•							1	33.000,00	36.600,00
R1 Prova del cuoco	11:50-13:30		•	•	•	•	•		2	19.200,00	22.800,00
R1 Zero e Lode	14:00-15:30		•	•	•	•	•		1	14.400,00	17.100,00
R1 I soliti ignoti	20:30-21:30		•	•	•	•	•	•	1	60.000,00	67.200,00
R1 Ballando con le stelle A	21:10-23:15							•	2	48.000,00	51.000,00
R1 Ballando con le stelle B	21:10-23:15							•	1	43.200,00	46.200,00
R2 I fatti vostri	11:00-13:00		•	•	•	•	•		2	16.500,00	20.400,00
R2 Mezzogiorno in famiglia	11:00-13:00	•						•	2	16.500,00	20.400,00
R2 Detto fatto	14:00-16:30		•	•	•	•	•		3	11.100,00	12.600,00
R2 Quelli che	13:45-17:00	•							2	16.800,00	19.800,00
R2 Boss in incognito	21:00-23:15						•		2	43.200,00	
R2 Made in Sud A	21:00-23:15						•		2	43.200,00	46.200,00
R2 Made in Sud B	21:10-23:15						•		1	34.800,00	38.400,00
R2 Sbandati	23:30-24:30			•					1	7.800,00	8.400,00
R2 Il Supplente	23:30-24:30				•				1	7.800,00	8.400,00
R2 Fan car-aoke	23:30-24:30				•				1		8.400,00
R3 Agorà	08:00-10:00		•	•	•	•	•		2	4.200,00	4.500,00
R3 Tv Talk	15:00-16:30							•	1	14.400,00	14.400,00

* prenotazione degli spazi almeno 15 gg prima della messa in onda
 Formato richiesto: max 400x200 (vs formato HD 1920x1080). Per tutti gli altri secondaggi vale la
 tabella di Rai Pubblicità. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>